



FILTRON BRAND BOOK

VER. 03/2019

Spis treści

	Cel tego dokumentu.....	3
1	ESTETYKA MARKI FILTRON.....	4
	Założenia estetyki marki FILTRON.....	5
	Kolory tła i wytyczne dotyczące tła	6
	Wytyczne dotyczące tła.....	6
	Kolory tekstu i kolor akcentujący.....	7
	Kolory i piktogramy poszczególnych grup filtrów	8
	Piktogramy	9
	Typografia	10
2	LOGOTYP FILTRON.....	11
	Logotyp.....	12
	Pole ochronne logotypu	13
	Przykłady zastosowania logotypu na różnych tłach	14
	Przykłady niedozwolonego użycia logotypu.....	15
	Środkowanie logotypu	16
3	PRZYKŁADY MATERIAŁÓW	17
	Elementy graficzne używane w komunikacji.....	18
	Przykłady materiałów drukowanych.....	19
	Podstawowy mobilny set na targi	20
	Ekspozytory na ladę sklepową	21
	Folder produktowy	22
	Folder Biznesowy	23
	Banner (800x2400mm)	24
	Dbłość o jakość używanych grafik	25
	Stosowanie zdjęć filtrów FILTRON	
	wraz z innymi logotypami	26
	Konieczność stosowania logotypu FILTRON.....	27
4	KOMUNIKACJA MARKI FILTRON.....	28
	Hasło marki FILTRON	29
	Hasło TOTAL PRECISION.....	30
	Jak komunikujemy wysoką jakość filtrów marki FILTRON?.....	31

Cel tego dokumentu

Niniejszy dokument ma na celu przedstawienie pomocnych i praktycznych wytycznych dla osób zaangażowanych w komunikowanie marki FILTRON poza organizacją.

Wytyczne zostały stworzone po to, by móc budować efektywny, spójny i odróżniający nas od konkurencji wizerunek marki FILTRON.

PAMIĘTAJ:

1. Bez efektywnej komunikacji marketingowej osiągnięcie długoterminowego sukcesu rynkowego danego produktu jest niemożliwe.
2. Przestrzeganie wytycznych z tego dokumentu ma na celu dbanie o zachowanie spójnego wizerunku marki FILTRON.





ESTETYKA MARKI FILTRON

Założenia estetyki marki FILTRON

Chcemy, aby estetyka wszystkich materiałów reklamowych marki FILTRON była:

- oparta na jasnych, metalicznych szarościach kojarzących się z technologią i precyzją,
- czytelna i prosta w odbiorze,
- oparta na modułowych elementach sprzyjających zachowaniu spójności wizerunku marki.

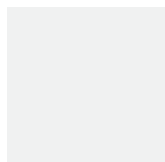
Chcemy aby marka FILTRON była kojarzona z godną zaufania jakością filtrów, która zapewnia precyzyjną i niezawodną filtrację.



Katalog filtrów FILTRON jako przykład estetyki marki.

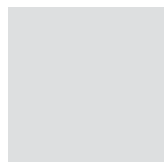
Kolory tła

F1



CMYK 0 0 0 5
RGB 246 246 246

F2



CMYK 12 8 8 0
RGB 228 230 231
PANTONE 429 C 30%

F3

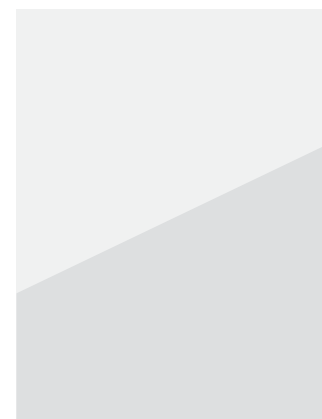
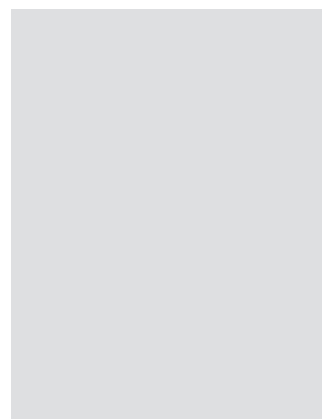
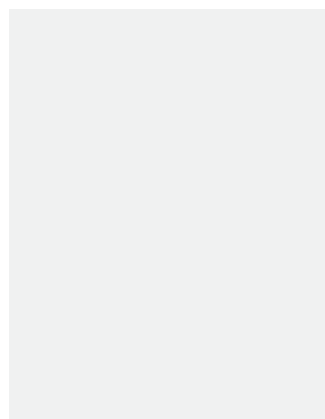


CMYK 22 15 17 0
RGB 221 223 225
PANTONE 427 C

Wytyczne dotyczące tła

Dozwolone jest stosowanie tła jednolitego lub dwóch kolorów przecinających tło.

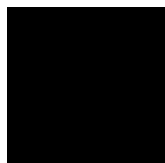
* Kolor F3 powinien być stosowany wyłącznie razem z kolorem F2. Użycie połączenia tych kolorów powinno być rozważane wyłącznie w przypadku wydruków wielkoformatowych (duże plakaty, bannery itp.)



*

Kolory tekstu i kolor akcentujący

Kolory podstawowe tekstu:



CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0



CMYK 40 27 27 3
RGB 160 163 166
PANTONE 429 C

Kolor akcentujący:



CMYK 100 53 2 16
RGB 0 76 151
PANTONE 2945C

**ZWRÓĆ
UWAGĘ!**

Kolor akcentujący powinien być stosowany, gdy w materiale konieczne jest odróżnienie części ważnego w komunikacji tekstu. Kolor może być również używany do wypełnienia obszarów, które chcemy wyróżnić. Jeżeli kolor akcentujący został użyty jako tło wyróżnionego obszaru, tekst w obszarze powinien być koloru białego.

Kolory i piktogramy poszczególnych grup filtrów



CMYK 50 0 100 0
RGB 150 190 25
PANTONE 376 C



FILTRY PALIWA



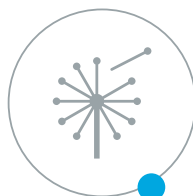
CMYK 0 10 100 0
RGB 255 220 0
PANTONE 109 C



FILTRY OLEJU



CMYK 75 15 0 0
RGB 40 170 225
PANTONE 2985 C



FILTRY KABINOWE



CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
PANTONE 186 C

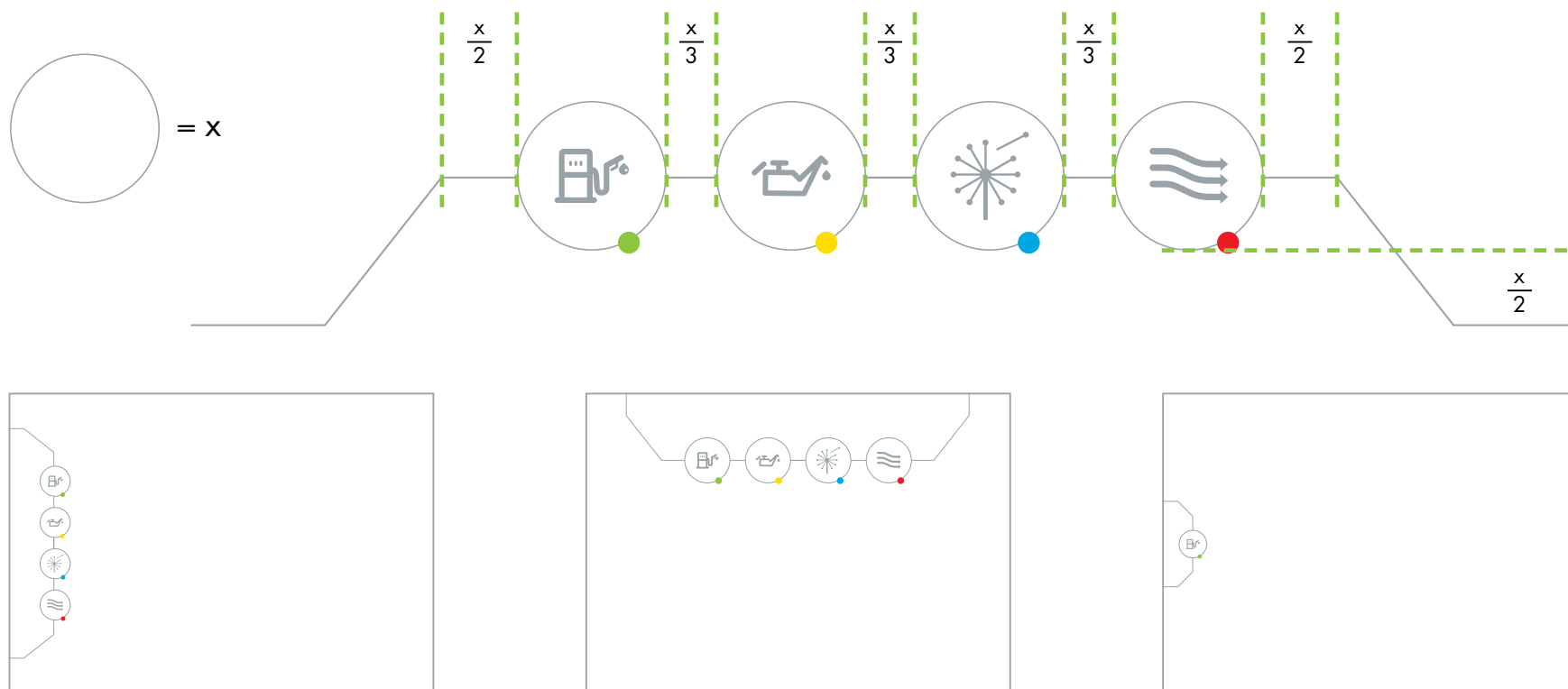


FILTRY POWIETRZA

Kolory stosowane na opakowaniach filtrów różnią się od kolorów grup filtrów stosowanych w celach marketingowych.

Piktogramy

Charakterystycznymi elementami, które są stosowane w naszej identyfikacji, są piktogramy połączone linią dochodzącą do krawędzi strony. Piktogramy nie są elementem obowiązkowym naszej identyfikacji. Dopuszczalne jest również używanie piktogramów bez łączącej ich linii. Zasady rozmieszczania piktogramów przedstawiamy poniżej:



Typografia

Podstawowym fontem marki FILTRON jest FUTURA.

Do materiałów reprezentujących markę FILTRON stosujemy dwa rodzaje fontu FUTURA:

FUTURA BOLD

stosowana do nagłówków i tytułów

Futura Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ:**

FUTURA BOOK

Stosowana do innych treści

Futura Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ:

Fonty dodatkowe:

DIGITAL

W materiałach publikowanych w Internecie, które nie są statycznymi grafikami (strony internetowe, bannery HTML5) używamy fontów z biblioteki Google Fonts, dobranych odpowiednio do projektu i zaakceptowanych przez Dział Marketingu FILTRON.

MICROSOFT OFFICE

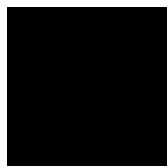
W materiałach cyfrowych stworzonych w programach z rodziny Microsoft Office, dopuszczalne jest użycie fontów **TAHOMA** lub **ARIAL**.

2 LOGOTYP FILTRON

Logotyp

Logotyp marki FILTRON jest znakiem zastrzeżonym, możliwość jego stosowania powinna być konsultowana z upoważnionymi pracownikami firmy MANN+HUMMEL FT Poland

**Kolor logotypu stosowany
w przypadku jasnego tła:**



CMYK 29 0 36 100
RGB 28 28 28

**Kolor logotypu stosowany
w przypadku ciemnego tła:**



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

FILTRON®

Pole ochronne logotypu

Minimalne pole ochronne wokół logotypu jest równe wysokości i szerokości litery "O".



Przykłady zastosowania logotypu na różnych tłach

Na ciemnym tle zaleca się
stosowanie białego logotypu



Na jasnym tle zaleca się
stosowanie czarnego logotypu



Przykłady niedozwolonego użycia logotypu

Zabrania się używania logotypu marki FILTRON w kolorach innych niż przedstawione w tej publikacji.

Zabronione są wszelkie modyfikacje wewnątrz logotypu (zmiany liternictwa, usuwanie poszczególnych elementów, itp).

✗ Logotyp jest w innym kolorze niż kolor czarny lub biały



✗ Logotyp z hasłem THE ORIGINAL (hasło niestosowane od 2017 roku)



✗ Logotyp nie powinien mieć dodatkowego tła



✗ Logotyp bez wypełnienia w literze O



✗ Logotyp jest rozciągnięty



✗ Nieprawidłowo dobrany kolor logotypu do tła



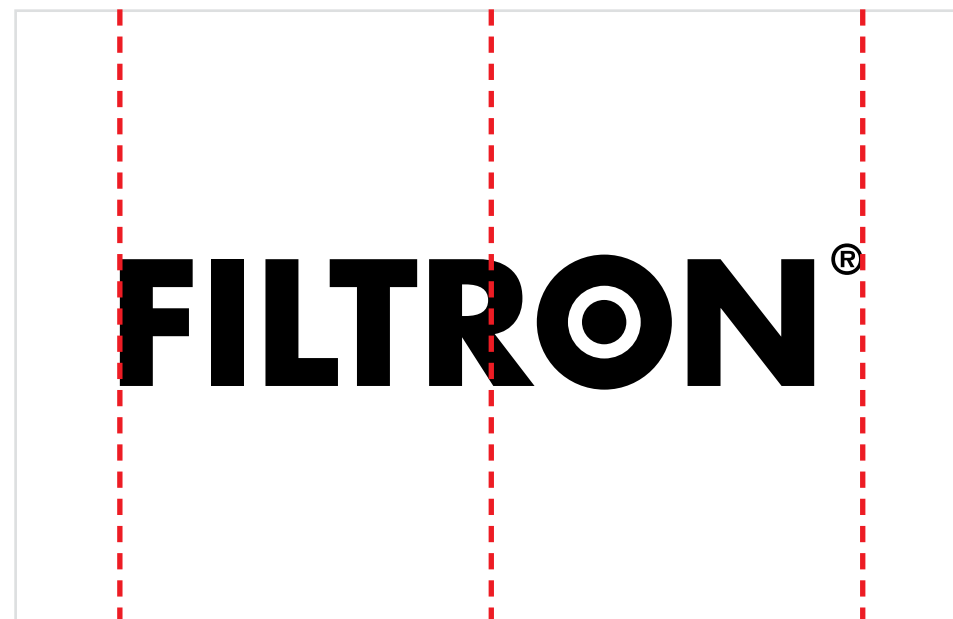
Środkowanie logotypu

Przy wyznaczaniu długości logotypu, nie wlicza się długości znaku towarowego ®. Fakt ten ma szczególne znaczenie przy środkowaniu logotypu. Poprawna oś środkowa logotypu została przedstawiona zieloną ciągłą linią na poniższym schemacie

Poprawnie wyznaczona oś środkowa logotypu



Niepoprawnie wyznaczona oś środkowa logotypu



3 PRZYKŁADY MATERIAŁÓW

Komponenty komunikacji

Logotyp FILTRON i odpowiednio dobrane tło to podstawowe komponenty komunikacji marki.

Poniżej przedstawiamy komponenty dodatkowe, których stosowanie zalecamy w zależności od możliwości.

Przykłady wykorzystania poniższych komponentów w komunikacji marki przedstawiono na następnych stronach tego dokumentu.

A white rectangular box containing the text "www.filtron.eu" in a black, sans-serif font.

E1 – adres www



E2 – grafika opakowań

A white rectangular box containing the text "FILTRON - TOTAL PRECISION" in a bold, black, sans-serif font.

E3 – hasło marki



E4 – piktogramy

Przykłady materiałów drukowanych

FILTRON®

FILTER INSTALLATION VIDEO GUIDES

You can view them e.g. on your mobile!

VIDEO Guides are available on **filtron.eu** or **YouTube**



Several dozen video guides for difficult-to-install filters and many more interesting materials for mechanics are now available on **www.filtron.eu** and on our YouTube channel **THE MECHANICS by FILTRON**.

THE MECHANICS
by FILTRON



FILTRON®

BECOME A CERTIFIED FILTRON SPECIALIST

Just complete our free training module and we will send you a certificate!

Training available on:
academy.filtron.eu



FILTRON is the most popular filter brand in East-Central Europe. This is due to the precision with which we have been designing, researching, and producing filters for 35 years. It is specifically thanks to our precision that thousands of European mechanics have trusted the quality of FILTRON filters for many years.

FILTRON – TOTAL PRECISION



FILTRON®



THOUSANDS OF MECHANICS CHOOSE FILTRON-BRAND FILTERS

Every year, more than 36 million FILTRON filters are installed by mechanics from all the European countries

Podstawowy mobilny zestaw targowy



Ekspozytory na ladę sklepową

Wersja z grafiką 3D



Wersja z filtrem



Folder produktowy



Folder produktowy przedstawia najważniejsze informacje o marce oraz informacje o czterech grupach produktów marki FILTRON

Ilość stron: 24

Format: A4

Sugerowany papier: Maxi-silk



Folder biznesowy



Folder biznesowy przedstawia najważniejsze aspekty dotyczące marki FILTRON

Ilość stron: 14

Format: B5

Sugerowany papier: Maxi-silk



Banner (800x2400mm)

FILTRON®

TOTAL PRECISION

www.filtron.eu



Dbłość o jakość używanych grafik

W komunikacji marki FILTRON niedopuszczalne jest stosowanie materiałów graficznych o niskiej jakości.



Niska jakość zdjęcia



Nieodpowiednie wykadrowanie
(przycięcie produktów)



Odpowiednia jakość zdjęcia



Prawidłowy sposób kadrowania

Stosowanie zdjęć filtrów FILTRON wraz z innymi logotypami

Zabronione jest stosowania zdjęć filtrów FILTRON w bezpośrednim towarzystwie logotypów innych marek (w tym w szczególności innych marek producentów filtrów samochodowych). Należy pamiętać że logotyp marki FILTRON jest znakiem zastrzeżonym, możliwość jego stosowania powinna być konsultowana z upoważnionymi pracownikami firmy MANN+HUMMEL FT Poland.



Zestawienie może sugerować,
że producentem filtrów FILTRON jest inna marka



Zestawienie nie wprowadza w błąd

Konieczność stosowania logotypu FILTRON

Na wszystkich materiałach marketingowych dotyczących marki FILTRON, należy bezwzględnie stosować odpowiedni logotyp tej marki. Szczegółowe zasady stosowania logotypu FILTRON zostały opisane w tym dokumencie.



Brak logotypu na materiale promocyjnym



Logotyp użyty zgodnie z zasadami stosowania



KOMUNIKACJA MARKI FILTRON

Główne hasło marki FILTRON

FILTRON – TOTAL PRECISION to główne hasło marki FILTRON. Powyższe hasło jest stosowane w materiałach reklamowych marki FILTRON zawsze w języku angielskim.

Dlaczego stosujemy hasło TOTAL PRECISION?

Precyzyjna filtracja

Produkty marki FILTRON zapewniają precyzyjną i niezawodną filtrację.

Precyzyjna kontrola jakości

Precyzyjnie (dokładnie i starannie) kontrolujemy jakość materiałów używanych do produkcji, jak i wytrzymałość oraz skuteczność gotowych produktów.

Precyzyjne linie produkcyjne

Nowoczesne linie produkcyjne na których powstają filtry FILTRON odznaczają się powtarzalną precyzją, co przekłada się na stałą i wysoką jakość filtrów tej marki.

Precyzyjne standardy pracy

Specjaliści naszej firmy odpowiedzialni za produkty marki FILTRON kierują się w swojej pracy precyzją (dokładnością i starannością).

FILTRON[®]
TOTAL PRECISION

Hasło TOTAL PRECISION

W materiałach reklamowych, w których konieczne jest stosowanie ograniczonej ilości elementów, dopuszcza się stosowanie logotypu FILTRON wraz z hasłem TOTAL PRECISION. W takich przypadkach logotyp powinien występować zawsze w kolorze czarnym, a tekst TOTAL PRECISION w kolorze szarym. Odległość hasła TOTAL PRECISION od logotypu jest stała.



Jak komunikujemy wysoką jakość filtrów marki FILTRON?

Zaufanie mechaników: sprzedajemy 36 milionów filtrów FILTRON rocznie

Każdego roku ponad 36 milionów filtrów FILTRON trafia w ręce mechaników z wszystkich europejskich krajów.

Jesteśmy marką o międzynarodowej reputacji.

MANN+HUMMEL posiada kompetencje OE

FILTRON to marka firmy MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL to światowy lider w dziedzinie technologii filtracji i dostawca oryginalnych części dla większości producentów samochodowych.

Kompetencje naszej firmy gwarantują wysoką jakość filtrów marki FILTRON.

Jakość kontrolowana laboratoryjnie

Kontrolujemy zarówno jakość materiałów używanych do produkcji, jak i wytrzymałość oraz skuteczność gotowych produktów.

W nowoczesnym laboratorium naszej firmy używamy do tych celów ponad 60 metod badawczych zgodnych z międzynarodowymi standardami.

Standardy produkcji zgodne z ISO nagradzane przez koncerny motoryzacyjne

Nasze systemy zarządzania jakością spełniają wymagania normy ISO 14001:2015.

Otrzymujemy również wyróżnienia jakościowe od producentów samochodowych.

Filtry FILTRON zapewniają precyzyjną i niezawodną filtrację

Słowa kluczowe: 36 mln filtrów rocznie, kompetencje OE firmy MANN+HUMMEL, kontrole laboratoryjne, ISO i IATF



MASZ PYTANIA LUB WĄTPLIWOŚCI?

KONTAKT:
KRZYSZTOF.MAY@MANN-HUMMEL.COM

FILTRON®